SÍNTESIS DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

Título de la obra: *Montevideo Índice Harvard*

Resumen

Exposición fotográfica que muestra la resiliencia de los uruguayos ante la pandemia, ironiza sobra la realidad que vivimos a través de una poesía de texto e imágenes distópicas.

Descripción general del proyecto

Se trata de una exposición de fotos en blanco y negro de Montevideo durante la pandemia. Presenta un Montevideo distópico, propio de un cuento de ficción, pero real, una ironía de la realidad. Es una historia de resiliencia, de Homo sapiens sapiens que a pesar de toda adversidad siempre sale adelante.

Son 14 imágenes más un poema. Serán fotos que reflejen locura, humor, miedo, esperanza y resiliencia. Cada una de ellas irá acompañada de un pie que describirá la fecha exacta y lugar en el que fue tomada la foto, los casos activos de Covid-19 correspondientes a ese día, los recuperados, fallecidos, casos totales e Indice de Harvard del departamento. Todas ellas cifras oficiales aportadas por el SINAE.

El orden y secuencia de las fotos va en concordancia con el poema, tiene una lógica de primero plasmar el problema y luego la final resolución. Las imágenes reflejan la poesía y esta a la pandemia.

OBJETIVOS PROPUESTOS

Introducción

La génesis de este proyecto se produce gracias a un ámbito pedagógico de fotografía, “El laboratorio de la Mirada”, dirigido por Tali Kimelman y Lúcia Bruce. Para este proyecto revisé cada una de las fotos que venía capturando de las calles de Montevideo desde mayo de 2020 a julio de 2021. Al separar y agrupar algunas fotos descubrí que podía crear una historia, que resultó ser distópica e irónica.

Me gusta reflexionar con las imágenes, la cultura y los actos culturales, creo que nos ayudan a ser social e individualmente mejores. El proyecto persigue el fin sano de entretener, reflexionar libremente, valorizar nuestra ciudad y el vínculo que tenemos con ella, identificarnos con nuestra diversidad e identidad, y sobre todo destacar el poder de resiliencia de nuestra sociedad ante lo adverso. Todos estos objetivos involucran un ejercicio cognitivo, y como si se tratase de un deporte físico, la exposición de este proyecto de alguna forma persigue el mismo fin que las máquinas y aparatos instalados en ramblas y plazas, ejercitar el “músculo”, pero en este caso el gris, el de la salud mental.

Justificación

Sobre lo que dejamos de ver. Lo cotidiano tiende a enceguecernos, nos anestesia, nos deja insensibles a la rutina para sólo estar atentos al cambio. Mi mirada como fotógrafo amante de la fotografía callejera pretende aportar al redescubrimiento de lo que ya no vemos, de lo cotidiano que se pasa por alto, de lo que está allí sin ser mirado.

Por ejemplo, si hace 10 años hubiésemos leído que diariamente el SINAE reportaría un valor llamado “Índice de Harvard”* no lo hubiésemos creído real. Y sin embargo ahora es cotidiano y como tal lo dejamos de ver.

*Es “un indicador creado por el Global Health Institute de Harvard que calcula la incidencia de un virus -ya sea en un país o en un departamento- en base a un valor que calcula la incidencia de casos nuevos en los últimos 7 días, el cálculo se hace para cada 100.00 habitantes. Existen cuatro colores que distinguen la intensidad de la incidencia: verde se usa para valores entre cero y uno, amarillo para valores entre uno y diez, anaranjado entre diez y 25 y rojo si el valor es superior.” Fuente El País.

Sobre la persecución del humor. El gol de oro es captar un instante fugaz, único e irrepetible que refleje humor frente al observador y en pandemia mejor aún. El reír o sonreír ante la adversidad nos enaltece como sociedad, es un símbolo de salud mental, es el poder de las endorfinas detrás del humor.

Cuando salgo con la cámara busco eso, es muy difícil captarlo, lleva mucha dedicación, llevan semanas de disparos hasta conseguir revelar una imagen con estas características…es el tipo de material que me gustaría seguir generando para incluir en este proyecto y en otros.

Lograr que alguien se sonría frente a este acto cultural sería un subrayado ejercicio de salud mental.

Sobre enaltecer la ciudad y el río. En otras tierras, un río como este sería sagrado, pero debido a nuestra marcada identidad laica nos impide verlo como tal, pero sí disfrutarlo al igual que si fuese santo.

Si no tuviéramos nuestro Río de la Plata, la mitad de las fotos no existirían, vivimos mirando a él y en él nos pasan cosas.

Las fotografías buscan revalorizar la ciudad, propone otra mirada que busca ser fresca, original y no repetitiva.

Honrar lo nuestro y distinguirlo.

Redescubrir nuestra ciudad y río como un lugar universal, y a la vez particular.

Sobre el mensaje de resiliencia. A pesar del miedo, del acecho de la muerte, la esperanza aparece.

Se busca trasmitir una enseñanza positiva que nos deja la pandemia: ante la adversidad, siempre existirá la esperanza, la resiliencia que nos permitirá superar este escollo y los que vendrán.

Público Objetivo

Se establecen dos grupos objetivos que van de lo general a lo particular.

General: Personas de cualquier edad, genero y nivel sociocultural que sea curiosa ante la fotografía o poesía, y que busque el simple entretenimiento o reflexión que esta provoca. El poder de la imagen es universal.

Particular: un segundo público objetivo más específico, va dirigido a fotógrafos, artistas visuales y plásticos, personas interesadas en las letras y la cultura que aprecien el valor estético de las imágenes y la poesía.

FUNDAMENTACIÓN DE UNA MENTORÍA

El trabajo se encuentra en curso resolutivo, aún hay fotos que podrían descartarse o agregarse al trabajo final, también el texto será trabajado en mayor profundidad, se añadirán un par de párrafos al poema.

Al ser un fotógrafo amateur e inexperto en exposiciones de obras culturales, la mirada externa de un fotógrafo profesional me ayudaría a encausar, alinear y pulir el trabajo a una mayor calidad.

Tener un referente profesional que me acompañe en la segunda y tercer etapa del proyecto será un valioso apoyo para la concreción de un mojón, que es realizar la exposición.

En lo personal, que en realidad es lo que menos importa, me sería una gran oportunidad de aprendizaje y crecimiento.

Se establecen tres etapas de ejecución y desarrollo.

Primer etapa

Finalizada.

Esta misma comenzó el año pasado con el registro fotográfico. Posteriormente como mencioné con anterioridad surgió la idea y creación de este proyecto que se encuentra en etapa evolutiva.

Presentación del mismo a los fondos concursables 2021 para seguir profundizando en la creación artística del material y posterior difusión del mismo.

Segunda etapa

Registrar fotográficamente la ciudad hasta julio del año 2022, de alguna forma cubrir el desenlace de la pandemia, si es que sucede. De aquí al año que viene surgirán más instantes para registrar, digamos que queda mucha tela por cortar aún.

Seguimiento del proyecto a través de mentorías.

Realizando actualmente el taller de "*Análisis de la Imagen*" del Fotoclub Uruguayo a cargo de la docente Solange Pastorino. Entre los contenidos del programa se destaca el estudio de exposiciones fotográficas y cómo realizarlas.

Presentación a convocatoria de cielo abierto del CDF.

De no salir la adjudicación del Fondo Concursable 2021, se buscará otro tipo de apoyo para así poder ejecutar la tercer etapa del proyecto.

Tercera etapa

Difusión del proyecto artístico

A partir de marzo del año que viene se creará una cuenta en las redes social Instagram y Facebook que comenzarán a difundir el proyecto.

Se organizarán también dos exhibiciones, una en la sala de exposiciones del Teatro El Galpón y otra en Maldonado, Punta del Este **

**Nota sobre los centros de exposición en el departamento de Maldonado y Montevideo: debido a la pandemia y a la situación de cierre de museos, las salas de exposición y los meses a exponer pueden ser modificados, ya que debido a la pandemia muchas muestras que se iban a ejecutar durante el corriente año no se han podido desarrollar, y las salas de exposición presentan un reacomodo de sus muestras posponiendo fechas para el año 2022. En Montevideo, si bien la sala de El Galpón ofreció acoger la muestra, estoy buscando otro lugar alternativo en especial algún museo a donde llevar la muestra. En Maldonado conversé con Kavlin Centro Cultural y si bien mostraron interés las postulaciones se reciben a partir de octubre de este año.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2022

MES	Descripción de la actividad	Localidad y departamento
Enero/2022	- Registro fotográfico	Montevideo
Febrero/2022	- Registro fotográfico	Montevideo
Marzo/2022	- Registro fotográfico	Montevideo
Abril/2022	- Creación de la cuenta en Instagram Facebook. - Registro fotográfico	Montevideo
Mayo/2022	- Registro fotográfico - Gestión de redes sociales	Montevideo
Junio/2022	- Registro fotográfico - Gestión de redes sociales	Montevideo
Julio/2022	- Registro fotográfico - Gestión de redes sociales	Montevideo

Agosto/2022	- Impresión de materiales y enmarcado - Desarrollo de material para la comunicación - Publicidad en redes sociales y gestión de gacetilla de prensa	Montevideo
Septiembre/2022	- Realización del evento en sala de exposiciones de Teatro El Galpón. - Registro fotográfico del evento - Gestión de redes sociales	Montevideo
Octubre/2022	- Desarrollo de material para la comunicación - Publicidad en redes sociales y gestión de gacetilla de prensa	Maldonado
Noviembre/2022	- Realización del evento exposición en Maldonado, Punta del Este. - - Registro fotográfico del evento - Gestión de redes sociales	Maldonado
Diciembre/2022	- Elaboración del informe financiero - Elaboración de la documentación final - Presentación de la documentación	Montevideo

CURRÍCULUM

Sobre quién soy

Tengo formación en comunicación social y trabajé más de 10 años como redactor publicitario. Ahora ando lejos de esas canchas…la fotografía me surge viajando, me di cuenta que me encantaba sacar fotos durante el viaje. El año pasado me compré una cámara decente y hago como si viajara…pero acá. La mayoría de las fotos que saco son callejeras.

Tengo 46 años, a los 38 dejé la publicidad y me dediqué a la gastronomía, me gustaba cocinar y arranqué de cero, todo otra vez de nuevo, lavando platos primero, luego ya como cocinero y hasta ser jefe de una cocina grande. Siempre justifiqué el cambio de publicidad a cocina porque en ambos tenía que ejercer la creatividad, además de que me gusta cocinar, comer y probar. También tengo estudios en gastronomía, panaderìa, gestión gastronómica, pero que entiendo que no aplican en estos menesteres. Debido a la pandemia me encuentro en un *impasse* gastronómico y esto me permite tener tiempo para salir con la cámara y estudiar fotografía.

Sobre qué se puede seguir cambiando

Sería deshonesto decir que a través de este proyecto sólo pretendo un fin social, también persigo un fin personal, la pandemia nos hizo replantearnos muchas cosas y entre ellas en mi despertó el acto de fotografiar y entender una forma particular de mirar la ciudad en la que vivo. La obtención de una mentoría sería un impulso, una reafirmación de que nunca se es tarde para seguir cambiando. Que a través de la mirada pueda devolverle a la sociedad que me nutre un acto cultural y cognitivo.

I. Formación

(Audiovisual y comunicación)

- Técnico en Ciencias de la Comunicación Social en Universidad Católica.
- Técnico en Comunicación Social UTU
- Taller de Fotoperiodismo Fotoclub Uruguayo.
- Taller Lightroom Casa Arbus
- Laboratorio de la Mirada, Tali Kimelman y Lúcia Bruce
- Taller

- Curso Iluminación, Casa Arbus (cursando actualmente)
- Análisis de la Imagen, Fotoclub Uruguayo (cursando actualmente)

(Gastronómica)

- Hotelería y Gastronomía UTU
- Panadería UTU
- Gestión Gastronómica Gato Dumas

II. Experiencia

(Publicitaria)

Trabajé por más de 12 años como redactor publicitario en varias agencias de publicidad llegando a ser director creativo de Tequila Escece. Entre otras agencias que trabajé estuvieron Young & Rubricam, Núcleo Leo Burnet, EFPZ/FCB, Easton y Propulsa en Sevilla.

Algunos ejemplos de marcas y clientes para los que trabajé a lo largo de mi carrera publicitaria: Renault, Citröen, Toyota, Sheraton, Colgate, IPUSA, Loreal, Kraft Food´s, Porto Seguro, S&C Johnson, Citibank, Johnnie Walker, John Deere, Harley Davidson, UDE, ACAC, Mitsubishi, República AFAP y ADM entre otros.

(Gastronómica)

Trabajé en varios restaurantes, comencé en Elena Tejeira Catering Art, luego trabajé en el Restaurante Mediterráneo, fui también jefe de cocina en el Restaurante La Pasionaria y finalmente me desempeñe los últimos 4 años como jefe de cocina del Restaurante Paninis.

III. Datos Personales

Nombre Completo: Pablo Marcelo Ricci Biagi
Fecha de nacimiento: 06/11/1974
C.I 2.633.725-9
Sexo: Masculino
Teléfono: 2711 28 30
Cel. 091 288 473
Correo electrónico: redac12@yahoo.com

Dirección domicilio: Gregorio Suárez 2723/602
Departamento: Montevideo

Rol y función que desempeño dentro del proyecto

Fotógrafo, diseñador, escritor y ejecutor de todas las etapas del proyecto.

Link de descarga proyecto: (https://archive.org/download/montevideo-indice-harvard_proyecto/Montevideo%20Indice%20Harvard.pdf)

También presentado a continuación de página.

Proyecto: Montevideo Índice Harvard

Montevideo Índice Harvard

Una poesía ~~distópica~~ situada en el año 2021

Los hombres corrieron a alcanzar la luna,
los locos cantaron y llamaron a su dioses.
“La peste! La peste está llegando!”

Asesina invisible, serial y brutal,
se camufla de ignorancia,
para contagiar en silencio su tirana autocracia,
de réplica enfermiza, de supervivencia
sin medir consecuencia.

Testigo sagrado, de plata marrón
es el río inmortal que acoge a sus fieles,
escucha sus rezos y cobija esperanza a los
Homo sapiens sapiens montevideanos.

Luna, 25 de mayo de 2021. Casos Activos: 0 Recuperados: 0 Fallecidos: 0 Total de Casos: 0 Nuevos Hoy: 0

Índice Harvard 0

Montevideo, 20 de Mayo de 2021. Casos Activos: 13.498 Recuperados: 107.661 Fallecidos: 1.908 Total de Casos: 123.067 Nuevos Hoy: 1.949

Mini Speaker
Bluetooth

Montevideo, 19 de Mayo de 2020. Casos Activos: 103 Recuperados: 416 Fallecidos: 14 Total de Casos: 533 Nuevos Hoy: 0

Índice Harvard 0,11

ACEPTAMOS
TARJETA
CREDITEL
Nuestra Tarjeta
VISA
OCA
CARD
ESCANEÁ Y PAGÁ

Montevideo, 4 de junio de 2020. Casos Activos: 42 Recuperados: 507 Fallecidos: 15 Total de Casos: 564 Nuevos Hoy: 1

Índice Harvard 0,05

OPE

VACUNA
EXPER